



**ВШПП**

СТО СИ ВШПП  
3.6.007-2009

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРИВАТИЗАЦИИ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Система менеджмента качества

Положение о корпоративной культуре



УТВЕРЖДАЮ

Ректор НОУ ВПО «СИ ВШПП»

А.В.Бирюков

«29» *декабря* 2008 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Положение о корпоративной культуре

СТО СИ ВШПП 3.6.007-2009

Версия 1.0

Дата введения: < *9 января 2009г.* >

Негосударственное образовательное  
учреждение высшего профессионального  
образования  
«Самарский институт - высшая школа  
приватизации и предпринимательства»  
Центр менеджмента качества образования  
**Контрольный экземпляр**

СОГЛАСОВАНО

Ответственный представитель

руководства по качеству

*О.А.Корнилова*

«26» *декабря* 2008 г.

Разработчик	Должность	Подпись
Кирсанов Р.С.	Проректор по вопросам информационной политики	<i>Р. Кирсанов</i>

Самара 2009



Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ПРИВАТИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Положение о корпоративной культуре

СТО СИ ВШПП 3.6.007-2009

## 1. Общие положения

1.1. НОУ ВПО «Самарский институт – высшая школа приватизации и предпринимательства» (далее – СИ ВШПП), до начала 2008 г. – Самарский филиал НОУ «Высшая школа приватизации и предпринимательства – институт» (СФ НОУ «ВШПП – институт»), был создан специальным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.08.1992 г. №1421-р. В мае 2008 г. был завершён процесс реорганизации СФ НОУ «ВШПП – институт» в самостоятельный самарский ВУЗ.

1.2. Важнейший приоритет СИ ВШПП – стремление к воспитанию свободно и широко мыслящей творческой личности, способной к самостоятельным научным и мировоззренческим решениям. Сохраняя верность традициям предшественников, коллектив института активно развивает современные подходы и методы во всех сферах деятельности, укрепляя занятую нишу в российском и международном научно-образовательном пространстве.

1.3. СИ ВШПП видит свою миссию в сохранении и приумножении духовных ценностей общества, в получении и распространении передовых знаний и информации, в подготовке интеллектуальной элиты общества на основе интеграции учебного процесса, профильных научных исследований и инновационных подходов.

Приоритетными целями института являются:

- служение интересам России, способствование развитию ее интеллектуального потенциала путем производства новых знаний и подготовки научно-педагогической, управленческой и культурной элиты общества;
- совершенствование педагогического процесса на основе активного использования инновационных подходов и информационных технологий, подчинение их задаче сочетания гармоничного развития личности и подготовки высококвалифицированных специалистов;
- достойное представление высшей школы России в международном научно-образовательном пространстве путем взаимодействия академического, интеллектуального и информационного потенциала института с ведущими российскими и зарубежными центрами высшего образования и науки;
- обеспечение потребностей науки, образования и общества в целом в информационных услугах через создание и функционирование единой информационной научно-образовательной среды;
- участие в развитии реального сектора экономики на основе инновационной деятельности, включая обеспечение кадрового сопровождения сферы земельно-имущественных отношений, управления и оценки различных форм собственности, управления внешне-экономической деятельностью, туристического и рекламного бизнеса.



Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ПРИВАТИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Положение о корпоративной культуре

СТО СИ ВШПП 3.6.007-2009

## **2. Понятие корпоративной культуры, ее значение для СИ ВШПП**

2.1. Корпоративная культура рассматривается как совокупность коллективных базовых представлений, обретаемых ВУЗом при решении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней сплоченности трудового коллектива, эффективность которых оказывается достаточной для того, чтобы считать их ценными и передавать новым членам институтского сообщества в качестве правильной системы восприятия. Оценка корпоративной культуры основывается на степени ее соответствия миссии, стратегии и целям СИ ВШПП.

2.2. Для реализации принципов корпоративной культуры СИ ВШПП:

- стремится к демократизации, обеспечению доступности образования для всех граждан, придерживаясь при этом государственных стандартов качества научно-образовательного процесса и укрепляя свой исследовательский и интеллектуальный потенциал;
- создает необходимые условия для достижения студентами культурного и образовательного уровня, позволяющего им приобрести знания об окружающем мире и человеческом обществе, признавая при этом существование многообразия способностей и потребностей людей в разных видах, типах и уровнях образования;
- обеспечивает на основе междисциплинарного подхода, предполагающего интеграцию фундаментального естественно-научного и гуманитарного знания, не только передачу знаний, но интеллектуальную подготовку студентов и аспирантов;
- формирует у студентов и слушателей:
  - способность к самоопределению наряду со стойкими потребностью и стремлением к самообразованию на протяжении всей жизни;
  - интеллектуальную и коммуникативную креативность;
  - стратегии жизнотворчества, развития и созидания;
  - активную гражданскую позицию, основанную на общечеловеческой солидарности.
- создает условия, способствующие реализации интеллектуального, профессионального и личностного потенциала своих сотрудников;
- со всей полнотой ответственности перед обществом за свою миссию, поощряет атмосферу интеллектуальной свободы и взаимопонимания, сохраняя академические свободы;
- руководствуется в управлении принципами демократизма, коллегиальности и сотрудничества;
- развивает профильные научные исследования, содействует развитию культуры и образования;
- создает необходимые условия для формирования научного сообщества, становления научных школ, развития и интеграции исследовательской деятельности ученых разного профессионального уровня и возраста.



Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ПРИВАТИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Положение о корпоративной культуре

СТО СИ ВШПП 3.6.007-2009

### **3. Принципы корпоративного поведения сотрудников СИ ВШПП**

3.1. Осуществление миссии СИ ВШПП возможно при предъявлении следующих требований к личности сотрудников и при соблюдении каждым членом коллектива следующих принципов корпоративного поведения:

Сотрудник СИ ВШПП:

- разделяет миссию института, чтит его традиции и руководствуется настоящими принципами корпоративной культуры в сложных профессиональных этических ситуациях;
- является личностью, имеющей потребность и способность к сотворчеству в рамках реализуемых исследовательских проектов и профессионального общения;
- принимает на себя ответственность за реализацию заявленных целей и делает все возможное для их достижения;
- показывает пример профессионального отношения к выполнению служебных обязанностей, является образцом порядочности, соблюдает требования трудовой и учебной дисциплины;
- задает высокий уровень культуры, морали и нравственности в своем поведении в рамках институтского сообщества;
- формирует своим авторитетом, мировоззрением выраженную научно-познавательную мотивацию студентов, стимулирует самостоятельность и независимость их мышления в сочетании со способностью осуществить высоконравственный моральный выбор;
- повышает уровень профессионального мастерства, стремится к повышению качества образовательного процесса, используя свои силы и способности для занятий научно-исследовательской деятельностью и внедрения ее результатов в процесс обучения;
- способствует обмену знаниями и результатами исследований между учреждениями и организациями, ориентируясь при этом на цели и задачи развития института, и сохраняя приоритеты его интеллектуальной собственности;
- не предпринимает действий, наносящих урон интересам института, пресекает любые попытки опорочить его честь и авторитет, никогда не использует полученные результаты исследований или иную информацию в ущерб интересам, деловой репутации института или для целей получения личной выгоды;
- формирует позитивный и достойный имидж института и его сотрудников через профессиональную деятельность, публичные выступления, личные беседы;
- имеет право высказывать личное мнение и отстаивать свою позицию;
- может осуществлять заявления от имени института, но только по поручению ученого совета или ректората, с осознанием полной меры ответственности с учетом миссии и стратегических направлений развития института;
- руководствуется принципами доверия, взаимного уважения, равенства, открытости, честности и справедливости в отношениях с коллегами, студентами и партнерами института;



Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«САМАРСКИЙ ИНСТИТУТ – ВЫСШАЯ ШКОЛА  
ПРИВАТИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Положение о корпоративной культуре

СТО СИ ВШПП 3.6.007-2009

- уважает частную жизнь коллег, не допуская обсуждения и какого-либо вмешательства в нее.

3.2. В СИ ВШПП запрещены любые формы унижения достоинства человека, дискриминация и протекционизм, в том числе по партийным и конфессиональным основаниям. Поощрения предоставляются в соответствии с действующим Трудовым кодексом РФ, а также Правилами внутреннего трудового распорядка и Положением «О премировании и поощрении работников», утверждаемыми ректором института.

3.3. Настоящее Положение принимается Ученым советом СИ ВШПП и доводится до сведения каждого сотрудника института.

3.4. Рассмотрение вопросов, связанных с реализацией настоящего Положения, осуществляется ректоратом на основе аналитических материалов проректоров института. Результаты данного рассмотрения могут использоваться при решении кадровых вопросов.

